

Biographies des intervenants de la journée de formation « Luxe & Internet » du 25 mars 2008



William Arlotti, *Conseil en Prospective, stratégie et identité globale MR*

WILLIAM

Diplômé d'un DESS « Mode et Création », ancien journaliste à L'EST REPUBLICAIN, William Arlotti met finalement sa créativité au service de l'agence *V.I.T.R.I.O.L* à travers son expertise mode, luxe, cosmétique. Pendant ces 4 années, de 1998 à 2001, William prône ses conseils en communication corporate, stratégie et identité globale pour des marques de luxe (*Chanel, Harry Winston, Révillon*), de grande consommation, (*Docteur Pierre Ricaud*), et food (*Pierre Hermé, le Palais des thés*). Véritable interface à 360° entre le studio et les clients.



Arnaud Barbelet, *Vice-président de Hyphen Corporation*

Expert en marketing relationnel et Business Development depuis 2003, Arnaud Barbelet, partenaire et vice-président de Hyphen Corporation, offre dans le cadre de son activité, une vision innovante sur la relation que les marques peuvent avoir avec le marché. Marchés émergents, lancements de produits, ouvertures de points de vente représentent autant de problématiques d'actualités auxquelles font face les marques et groupes du luxe.



Lorenzo Benazzo, *Fondateur Hyphen Corporation*

En tant qu'expert conseil en Marketing Internet depuis 2001 et suite à trois années dédiées au développement du site ASmallWorld en qualité de directeur commercial, Lorenzo Benazzo décide de mettre à profit son expertise des réseaux en ligne et sa connaissance du secteur du luxe. Il fonde en 2006 Hyphen Corporation (New York et Paris), et propose depuis, aux enseignes du luxe, d'intégrer publicité, CRM et recherche au sein d'une plate-forme unique. Plus que du marketing relationnel, une nouvelle façon de vivre sa relation aux marques.



Fabien Hyon, *Directeur général délégué 1855*

Diplômé de l'université Paris Dauphine et d'un MBA de Nicholls State University aux Etats-Unis, il a ensuite travaillé pour le groupe Usinor en tant que consultant Management à Paris pendant deux ans, puis en tant que chief executive officer chez Abvent Inc. Au Canada et aux Etats-Unis. Puis il a évolué chez Ceynoniq en tant que directeur marketing en France, et il a été consultant d'entreprises à forte croissance chez A Consult à Paris.



Virginie Jubault, Responsable Marketing & Ventes Who's Who in France

Diplômée en 1994 d'une maîtrise de droit de l'université de Droit Paris Assas, Virginie Jubault décide d'orienter sa carrière en effectuant un MBA spécialisé « Luxury Brand Marketing et International Management » à l'Institut supérieur de marketing du luxe.

En 1997 elle intègre la Société française d'assurance crédit (CDD) en qualité de chargé d'études, avant de devenir responsable marketing direct de la société boursière CPR Online jusqu'à 2004. Depuis, elle occupe le poste responsable marketing et ventes de la société Who's Who in France.

Nicolas Lebeau, Directeur e-commerce Marionnaud

Après 8 ans passés dans la distribution Grands Magasins, il rejoint le groupe M6 et sa filiale Home Shopping Service. Il occupe successivement dans ce groupe la direction du marketing et la direction des produits, met en œuvre une politique multicanal qui débouche sur le lancement d'un catalogue produits et l'ouverture de deux magasins M6 Boutique, en complément de l'antenne. En 2004, il lance pour Home Shopping Service la seule chaîne 24 h / 24 h de téléachat sur le câble et le satellite, sur le modèle des chaînes anglaises, allemandes et américaines HSN et QVC, et porte ce projet stratégique vers la rentabilité, avant de rejoindre le groupe AS Watson - Marionnaud pour développer le e-commerce des produits de cosmétique.



Nicolas Marette, Président The Best Match France

Diplômé de l'IPAG et fort de 10 ans d'expérience dans les médias et le marketing interactif, Nicolas a commencé sa carrière au sein des principaux groupes de communication : Publicis New York, OMD/Omnicom, MindShare/WPP. Il devient ensuite directeur associé chez Business Interactif où il monte la filiale média et search marketing. Nicolas est actuellement président de The Best Match France.



Isabelle Noir, Directrice du développement Viadéo France

Diplômée du Groupe ESSEC en 1995, elle a débuté en tant que chef de publicité au sein du Groupe Figaro puis de Média et Régie Presse (Groupe Publicis). Dès l'arrivée d'Internet en France en 1998, Isabelle rejoint Monster à son lancement en France. Au sein de Monster Worldwide, Isabelle a rapidement évolué pour créer le département marketing B2B, puis mettre en place toute la stratégie de communication en relation publique. Par la suite, elle rejoint la société Mobiljob pour prendre la direction marketing et communication. Aujourd'hui, forte d'une expérience interactive de près de 10 ans, Isabelle Noir a développé une vision interactive claire : Internet est un marché virtuel parfait dans lequel les personnes peuvent interagir entre elles.

Gael Pollès, Journaliste indépendant

Gaël Pollès est un animateur de télévision, réalisateur et auteur français né à Paris le 14 août 1972. Il a présenté Les Écrans du savoir sur La Cinquième de 1998 à 2000 (7 d'or 2000 de la meilleure émission éducative). Il a aussi coprésenté avec Axelle Charvoz pendant trois saisons, une émission pour les enfants sur Disney Channel Playhouse Disney, la maison des petits bouts. Il est l'auteur de nombreux documentaires pour la télévision et d'un essai sur les peuples : People mode d'emploi aux éditions First. Il a par ailleurs été la plume du champion Luc Alphand avec qui il a cosigné sa biographie « A toute vitesse » aux éditions Calmann-Levy.



Marie Soudré-Richard, *Fondatrice Little Fashion Gallery*

Après des études à l'Edhec, elle part à New York chez Chanel, expérience qui lui confirme son attirance pour l'industrie du luxe et la mode. De retour à Paris, elle rejoint le groupe L'Oréal au service marketing. Son goût pour la culture anglo-saxonne est le plus fort, aussi quitte-t-elle le groupe pour Londres où elle poursuit sa carrière dans les cosmétiques de luxe au sein du Groupe Lancaster. Elle y prend la responsabilité du marketing des fragrances Marc Jacobs, Jennifer Lopez, Jil Sander et Vivienne Westwood.

De retour en France en 2004, elle se consacre aux parfums Marc Jacobs pour la France, mais son désir d'entreprendre et de fonder sa propre société se confirme. Elle lance Little Fashion Gallery.



Olivia Mazet-Andrez, *éditrice Elle.fr, Lagardère-Active*

Diplômée d'HEC en 2004, Olivia intègre le pôle marketing-développement chez Cartier International en qualité de chef de projet. Un an plus tard elle décide de changer de cap et devient journaliste télévision pour LCI. Olivia poursuit sa route journalistique à la rédaction de i-télé avant d'occuper, et ce depuis 2007, le poste d'éditrice du site elle.fr



Alexander von Schirmeister, *directeur général Ebay France*

Après avoir suivi ses études à la business school de Georgetown University, Washington, puis un MBA à l'INSEAD à Fontainebleau, Alexander Von Schirmeister décroche son premier contrat à Mexico chez Procter & Gamble, comme assistant puis comme chef de marque. Il continue son parcours chez Booz, Allen & Hamilton en qualité d'associé. Responsable marketing stratégique international à Madrid pour Telefonica Moviles en 2001, il rentre chez Ebay en

2004 comme directeur marketing, avant de gravir les échelons pour être, aujourd'hui encore, le directeur général d' Ebay France.

Pour toute information merci de contacter
Benjamin MASSIN au 01.42.70.04.04 ou event@abc-luxe.com