

abc-luxe.com
Le portail des professionnels du luxe ©

kitmedia2009

Éléonore VEYRES - GROUARD

Directrice commerciale

31 - 33 Rue de Neuilly 92110 CLICHY - FRANCE

Ligne directe : +33.(0)1.42.70.01.02 - Fax : +33.(0)1.42.70.14.14

E-mail : e.veyres@irisgroupe.com

abc-luxe.com est une marque du Groupe IRIS

Créé en mars 2001, abc-luxe.com est devenu le site leader dans le secteur du luxe. Edité par le Groupe IRIS, cet outil d'information et de veille au service des professionnels du luxe met à la disposition de ses lecteurs son expertise unique du secteur.

Ce qu'abc-luxe a apporté aux professionnels :

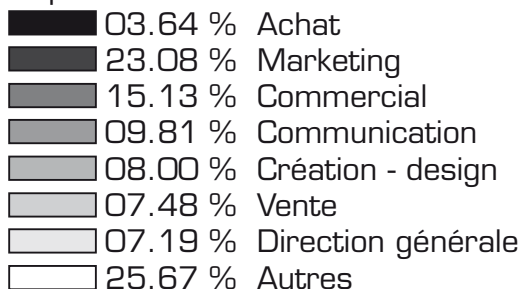
- Une vision trans-sectorielle
- Une analyse de l'information par métier
- Une veille analytique du secteur
- Une cross expertise unique
- Une synthèse hebdomadaire

L'offre d'abc-luxe.com	Les services associés à cette offre
Un fil d'actualités quotidien <ul style="list-style-type: none">• Des avis d'experts• Une veille sur les talents de demain• Un calendrier des salons et conférences.	Une newsletter incontournable <ul style="list-style-type: none">• Un envoi hebdomadaire• Une synthèse de l'actualité de la semaine• Une information multi-sectorielle
Une plateforme d'emploi <ul style="list-style-type: none">• Un suivi des évolutions des carrières• Des offres quotidiennes (+/- 300 par semaine)• Un tri par secteur / département / type de contrat	Service d'offres d'emploi <ul style="list-style-type: none">• Service gratuit• Une actualisation des offres tous les mois
Une mise en avant des prestataires du secteur	L'annuaire du luxe Prestataires / Maisons de luxe

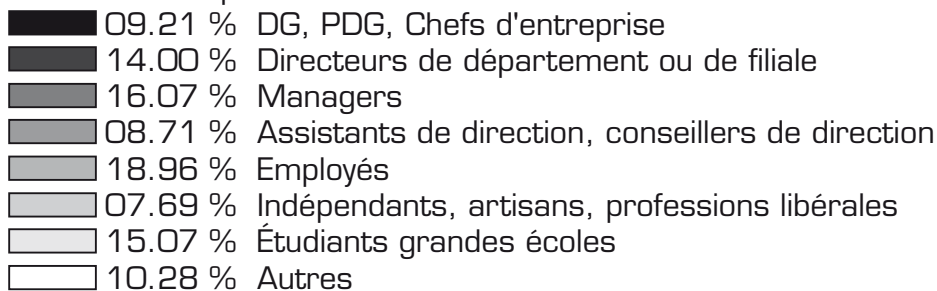
Abc-luxe, le site leader en matière d'information et de conseil pour les professionnels et décideurs du luxe.

Le profil des lecteurs :

Départements :



Niveaux de responsabilité :



L'audience :

Pages vues par mois :	372 220
Visites par mois :	68 250
Visiteurs uniques par mois (Xiti) :	58 240
Abonnés à la newsletter :	43 000
Pages vues par visite :	5,5
Nombre d'inscriptions par semaine :	+ de 200

L'annuaire du luxe

Les spécificités de l'annuaire abc-luxe :

- Annuaire du luxe de référence sur Internet
- Lectorat qualifié de professionnels et de passionnés du luxe
- Lieu de rencontre des marques et des prestataires

Les avantages par rapport aux annuaires papier :

- Actualisations possibles tout au long de l'année
- Possibilité de mise en ligne de vidéos
- Accessible 24H/24

Nos offres :

Présence 1

Gratuite

Nom
Activité (150 caractères)
Contact (tél, fax, adresse postale)

Présence 2

530 €

Nom
Activité (150 caractères)
Contact (tél, fax, adresse postale)

Colorée dans l'annuaire - ton léger



Lien vers une fiche détaillée :

Nom
Activité (1 000 caractères)
Contact (tél, fax, adresse postale)
Contact commercial (nom, e-mail, tél)
Logo
Lien vers site web

Présence 3

1 300 €

Nom
Activité (150 caractères)
Contact (tél, fax, adresse postale)
Contact commercial (nom, e-mail)
Logo
Lien vers site web

Colorée dans l'annuaire - ton fort



Lien vers une fiche détaillée :

Nom
Activité (1 000 caractères)
Contact (tél, fax, adresse postale)
Contact commercial (nom, e-mail, tél)
Logo
Lien vers site web
Publi-reportage avec photos ou vidéo
(fournies par vos soins ou sur devis)

Les espaces publicitaires

	Format	Sections	Dimensions	Poids maximum	Formats	Prix HT
C.P.M brut en euros	Mega bannière	Rotation générale	728*90 px	20 ko	Flash 7 / gif / jpg	50€
	4ème de couv.	Rotation générale	260*360 px	20 ko	Flash 7 / gif / jpg	50€
	Pavé	Rotation générale	300*250 px	20 ko	Flash 7 / gif / jpg	50€
	Pré-home	Headlines	800*600 px	20 ko	Flash 7 / gif / jpg	100€
Forfait	Mega-bannière	Newsletter	728*90 px	30 ko	gif / jpg	500€
	Bannière	Newsletter	468*90 px	30 ko	gif / jpg	400€
	Pavé	Newsletter	300*250 px	30 ko	gif / jpg	400€

The image shows a screenshot of a luxury newsletter email. At the top, it features the text "EN KIOSQUE LE 20 MARS" and logos for "HOMMES INTERNATIONAL" and "Vogue". Below this is the newsletter header for "abc-luxe.com", including the website name, a tagline "Le portail des professionnels du luxe", and the date "Paris le 04 Avril 2008".

The main content area is titled "Haute-Façon" Fair" and includes several articles:

- 18/01/2008** Grève dans une mine de diamants: Les ventes d'une mine de diamants proche de Kimberly, dans le comté de Carleton du Sud, se sont mi en grève à cause d'incertitudes pour de meilleures conditions salariales, a annoncé pour leur syndicat. Le total est 300 tonnes de la mine de Carleton Place représentant 15 % d'approvisionnement des bijoux, une industrie reine et 58 jours de travail perdu.
- 02/01/2008** Le french volaine à la carte: Deux restaurants haut de gamme français de la cuisine française, ont ouvert à Paris dans un bâtiment et genre, répondant à la demande d'une classe moyenne de plus en plus volaine dans le marché britannique en plein boom économique.
- 27/01/2008** Quand le France s'installe à Londres: Hélène Sanchez, chef du restaurant " Hélène Sanchez " (deux étoiles au Michelin) à Paris, se dirige les cuisines de l'Hotel de l'axe londonien The Connaught à Paris de Jan. Cette collaboration entre la chef et cette installation renommée du quartier Mayfair depuis plus de 110 ans, débute à l'issue des neuf mois de programme de rénovaton, Hélène Sanchez a été chargée de la supervision de tous les aspects de la restauration de l'Hotel, y compris le room service, les manifestations privées et le Connaught Club, avec un accès à l'histoire. Elle partage donc son temps entre les deux restaurants à Paris et Londres. Elle assiste de Connaught accompagnée d'une équipe de professionnels expérimentés chefs pour les personnel gérant, pour les uns de son restaurant.
- 05/01/2008** Paris a été ouvert: LA DIV Paris livel offre les 10 mètres de sa façade à l'inspiration et au talent de l'artiste (200), grande de la nouvelle génération, pour une œuvre monumentale réalisée en exclusivité pour le grand magasin. Un événement artistique " l'œuvre " qui se déroulera du 25 mai au 25 juin.

At the bottom, there is a section titled "Accessories" with the date "20/01/2008" and the text "Cadeau de Noël à Florence".

Publi-rédactionnel

Réalisation de publi-rédactionnels

(sous réserve de cohérence avec la ligne éditoriale)

6 000 à 8 000 signes (espaces inclus) + 5 visuels

Tarif : 1 500 € HT

Jusqu'à 3 000 signes (espaces inclus) + 2 visuels

Tarif : 750 € HT

Visibilité :

- 1 semaine sur la page d'accueil du site
- Reprise dans la newsletter
- Présence au sein des archives

Articles & Focus



Pour une rentrée tout en beauté...

Alors que la saison estivale s'achève, les marques de cosmétiques ont...

» [Lire l'article](#)



Le Club Méditerranée : un nouveau luxe à vivre ensemble !

A l'aube des grandes vacances, nous sommes allés découvrir le nouveau Club...

» [Lire l'article](#)



TAKE SEN'I présente son Bambou style !

S'habiller fashion certes mais bio s'il vous plaît ! Reconnue comme l'une...

» [Lire l'article](#)