

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. ANALYSE & PERSPECTIVES DU MARCHÉ

- 1.1. Vue d'ensemble du secteur**
 - 1.1.1. Les grands moteurs conjoncturels et structurels
 - 1.1.2. L'environnement macroéconomique
- 1.2. Analyse conjoncturelle du secteur**
 - 1.2.1. Analyse synthétique
 - 1.2.2. Le marché mondial du luxe
 - 1.2.3. La fréquentation touristique étrangère
 - 1.2.4. Le chiffre d'affaires des fabricants de vêtements sur mesure
- 1.3. Les prévisions 2009-2010**
 - 1.3.1. Le scénario prévisionnel
 - 1.3.2. L'environnement macroéconomique
- 1.4. Analyse conjoncturelle du secteur**
 - Le marché mondial du luxe et le chiffre d'affaires du secteur

2. STRUCTURE DE LA CONCURRENCE

- 2.1. Structure économique et industrielle**
 - 2.1.1. Analyse synthétique
 - 2.1.2. Chiffres clés du secteur
 - 2.1.3. Effectifs du secteur
 - 2.1.4. Localisation géographique
 - 2.1.5. Diversification du secteur
- 2.2. Forces en présence**
 - 2.2.1. Concentration du secteur
 - 2.2.2. Contrôle financier des principaux opérateurs
- 2.3. Les monographies**
 - 2.3.1. PPR (Gucci, Yves Saint Laurent)
 - 2.3.2. Groupe Arnault (Christian Dior, LVMH)
 - 2.3.3. Richemont (Chloé)
 - 2.3.4. Valentino Fashion Group (Hugo Boss)
 - 2.3.5. Pamerco (Chanel)
- 2.4. Ephéméride**
 - Les principaux faits marquants
- 2.5. Les compétiteurs**
 - 2.5.1. Le classement des groupes
 - 2.5.2. Le classement des entreprises par chiffre d'affaires

3. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Le bilan économique et financier présente 70 opérateurs en fonction d'une batterie de ratios et d'indicateurs de gestion et de performances (2003-2007, selon les données disponibles). 80% des comptes non consolidés 2007 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication et ont été analysés dans cette étude.

Tableaux, matrices et graphiques

- T1 *Le marché français de la haute couture et des créateurs de mode*
- T2 *Produit intérieur brut dans le monde (2005-2008)*
- T3 *La croissance économique par zone en 2008*
- T4 *L'évolution du produit intérieur brut (PIB) (2005-2008)*
- T5 *Le chiffre d'affaires mondial du luxe (2000-2008)*
- T6 *La fréquentation touristique étrangère en France (2000-2008)*
- T7 *Origine des touristes non résidents (2007-2008)*
- T8 *Le chiffre d'affaires des fabricants de vêtements sur mesure (2004-2008)*
- T9 *Les exportations françaises de vêtements sur mesure (2004-2008)*
- T10 *Produit intérieur brut dans le monde (2005-2010)*
- T11 *La croissance économique par zone en 2009-2010 (2009-2010)*
- T12 *L'évolution du produit intérieur brut (PIB) (2005-2010)*
- T13 *Le chiffre d'affaires mondial du luxe (2003-2010)*
- T14 *Le chiffre d'affaires des fabricants de vêtements sur mesure (2005-2008)*
- T15 *Le nombre d'entreprises du secteur (2000-2007)*
- T16 *Le chiffre d'affaires par entreprise (2000-2007)*
- T17 *Les effectifs salariés (2000-2007)*
- T18 *Le chiffre d'affaires par salarié (2000-2007)*
- T19 *La localisation géographique en 2007*
- T20 *Diversification du secteur en 2007*
- T21 *La répartition des établissements par taille en 2007*
- T22 *La répartition des effectifs par taille d'établissement en 2007*
- T23 *Le tableau de contrôle financier des principaux opérateurs du secteur*
- T24 *Les principaux groupes de la profession*
- T25 *Les filiales des principaux groupes*
- T26 *La fabrication de vêtements en textile*
- T27 *La filière de la haute couture et de la création de mode*
- T28 *Décomposition du marché de la haute couture et créateurs de mode*

Principaux groupes et sociétés analysés et cités dans l'étude

Liste des ratios présentés : date de clôture d'exercice, chiffre d'affaires, évolution du CA, valeur ajoutée, taux de valeur ajoutée, frais de personnel, coefficient de rendement du travail salarié, excédent brut d'exploitation, dotations aux amortissements, poids des moyens corporels, taux de marge économique brute, excédent net d'exploitation, taux de marge économique, solde des opérations financières, résultat courant avant impôt, taux de résultat courant avant impôt, résultat net, rentabilité nette, besoin en fonds de roulement, comptes clients, dettes fournisseurs, rotation des stocks, dettes financières, taux d'endettement.

Groupes cités dans l'étude

GRUPE ARNAULT
PAMERCO
PPR
RICHEMONT
VALENTINO FASHION GROUP

Liste des sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude

APOSTROPHE
ATAM
BALENCIAGA
BARBARA BUI
BOSC
BOTTEGA VENETA FRANCE
BURBERRY FRANCE
CAMPS DE LUCA TAILLEURS
CANABIS
CDL
CHANEL
CHARVET PLACE VENDOME
CHLOE INTERNATIONAL
CHRISTIAN DIOR COUTURE
CHRISTIAN LACROIX
CIFONELLI ARTURO
CINQ SIX MOUCHES
CMC
COMME DES GARCONS
COURREGES DESIGN
CS CREATIONS
CYMBELINE
DE FURSAC
DECITEX
DN ATELIER
DOLCE & GABBANA FRANCE
EMANUEL UNGARO
ENTREPOT LUXE DIRECT
ESCADA FRANCE
FACONNABLE
FRANCESCO SMALTO ET CIE
GALENE
GEORGES RECH PARIS
GIVENCHY
GUCCI FRANCE
GW FRANCE
HERMES INTERNATIONAL
HOLLY
HUGO BOSS FRANCE
J MOURA ET FILS
JEAN PAUL GAULTIER
JEANNE LANVIN
JULIAN ANDREA
KENZO
LISTE ROUGE
MARIE-HELENE COUTURE
MGD CONFECTION
MLC
MODE CREATION
MONTAIGNE FASHION GROUP
NEUF
NINA RICCI COUTURE
NO.VA.PRO.
PAULE KA
PHILINGERIE
PIERRE BALMAIN
PONSARD ET DUMAS
PRADA RETAIL FRANCE
PREFACE INDUSTRIE
ROBERT CIE TAILLEUR
SCAN MC
SMALTO CANNES
SONIA RYKIEL CREATION DIFFUSION DE MODELES
STARK AND SONS
THE FLOOR
UN DEUX TROIS
VALENTINO COUTURE
YVES SAINT LAURENT
ZAPA
ZILLI